**Instrukcja Praktyki zawodowej dla studentów kierunku Muzyka w Przestrzeni Publicznej studia II st.**

Studenci kierunku Muzyka w przestrzeni publicznej studia II st., zgodnie z planem studiów, zobowiązani są do odbycia praktyki zawodowej, która stanowi integralną część programu nauczania i podlega obowiązkowemu zaliczeniu. Praktyka realizowana jest zgodnie z aktualnie obowiązującym Regulaminem praktyk studenckich Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego im. Jana Długosza w Częstochowie.

**Organizacja i zasady odbywania praktyk:**

Praktyki zawodowe organizowane są przez Dział Spraw Studenckich, Praktyki Studenckie UJD w Częstochowie, w placówkach, które podpisały deklarację przyjęcia studentów na praktyki lub w placówce wybranej przez studenta na podstawie pisemnej prośby studenta złożonej - nie później niż miesiąc przed rozpoczęciem praktyki. Przed przystąpieniem do praktyki student zobowiązany jest do złożenia podania po uzyskaniu: pisemnej zgody (na podaniu) kierownictwa placówki, w której student chce odbywać praktykę, pisemnej zgody (na podaniu) opiekuna praktyki z ramienia Uczelni o zorganizowanie praktyki do Działu Spraw Studenckich, Praktyki Studenckie. Student zgłaszający się na praktykę powinien mieć imienne skierowanie wystawione przez Uczelnię.

Nadzór nad praktyką sprawuje opiekun praktyki ze strony Uczelni. Obowiązki opiekuna są określone w Regulaminie. Na terenie instytucji, w której odbywa się praktyka student podlega przepisom i regulaminom w niej obowiązującym. Bezpośrednim zwierzchnikiem studenta w czasie praktyki ze strony zakładu pracy jest osoba wyznaczona przez dyrektora instytucji. Student zobowiązany jest do odbycia praktyk zgodnie z programem. Ponadto zobowiązany jest do przestrzegania ustalonego przez instytucję porządku i dyscypliny pracy, przestrzegania zasad BHP i ochrony przeciwpożarowej, przestrzegania zasad zachowania tajemnicy służbowej oraz ochrony poufności danych w zakresie określonym przez zakład pracy. Obowiązkiem praktykanta jest sumienność i staranność w wykonywaniu powierzonych w trakcie trwanie praktyki obowiązków.

**Cel praktyk**

Celem praktyk jest poszerzenie doświadczenia zdobytego we wcześniejszym etapie edukacji w ramach praktyk na studiach I stopnia oraz przygotowanie do pracy zawodowej poprzez :

* praktyczne zastosowanie uzyskanych efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych
* doskonalenie umiejętności niezbędnych w realizacji działań artystycznych i organizacyjnych w szeroko pojętej przestrzeni publicznej
* wdrażanie się w specyfikę pracy zawodowej, zgodnie z wybraną specjalnością
* pogłębienie kompetencji niezbędnych w pracy w zespole w nawiązywaniu kontaktów, w prowadzeniu negocjacji oraz doskonalenie umiejętności organizacyjnych
* kształtowanie odpowiedzialności w realizacji powierzonych zadań
* rozwijanie kreatywności i umiejętności podejmowania samodzielnych działań

**Wymiar praktyk**

W ramach kierunku *Muzyka w Przestrzeni Publicznej* przewiduje się praktyki w **wymiarze trzech miesięcy**, tj. 360 godzin. Praktyki będą realizowane:

* na pierwszym semestrze – w wymiarze jednego miesiąca (120 godzin) i muszą być zaliczone do końca semestru
* na drugim semestrze – w wymiarze jednego miesiąca (120 godzin) i muszą być zaliczone do końca semestru
* na trzecim semestrze – w wymiarze jednego miesiąca (120 godzin) i muszą być zaliczone do końca semestru

**Treści programowe praktyk**

Studenci kierunku *Muzyka w przestrzeni publicznej* będą mogli odbywać praktyki zawodowe w placówkach, których profil działalności jest zbieżny ze studiowanym kierunkiem i wybraną specjalnością, m.in. w instytucjach kultury, w tym filharmoniach, ośrodkach promocji, regionalnych, miejskich i gminnych ośrodkach kultury, domach kultury, centrach promocji kultury, zespołach muzycznych, zespołach pieśni i tańca, wydziałach kultury urzędów miast, gmin, firmach związanych z managementem muzycznym.

Studenci kierunku *Muzyka w przestrzeni publicznej*, zależnie od wybranej specjalności będą mogli realizować praktyki m. in. poprzez następujące formy

* zapoznanie się ze sposobem funkcjonowania instytucji, organizacją pracy, realizowanymi przez nią zadaniami oraz prowadzoną dokumentacją,
* rozwijanie umiejętności komunikacji i współpracy poprzez budowanie prawidłowych relacji z pracownikami placówki, oraz oddziaływanie na klientów placówki swoją postawą, wyglądem, sposobem bycia,
* pogłębianie umiejętności samokształcenia i planowania własnego rozwoju oraz korzystanie z wiedzy i doświadczenia pracowników instytucji,
* aktywne włączanie się w realizowanie celów i zadań statutowych placówki,
* wdrażanie się w zasady i formy współdziałania placówki z otoczeniem społeczno-gospodarczym
* pogłębianie znajomości zasad szeroko rozumianego marketingu sztuki,
* doskonalenie umiejętności organizowania działań upowszechniających kulturę,
* stosowanie różnorodnych strategii i form upowszechniania sztuki muzycznej,
* włączanie się w prowadzanie zajęć artystycznych, wykorzystywanie różnorodnych środków dydaktycznych, sposobów aktywizowania i dyscyplinowania oraz oceniania uczestników zajęć artystycznych, doskonalenie metod i formy pracy.

**Zaliczenie praktyk**

Warunkiem zaliczenia praktyki jest wywiązanie się z zadań określonych w programie praktyki oraz przedłożenie przez studenta opiekunowi dzienniczka praktyk z wpisami potwierdzającymi realizację określonej liczby godzin praktyki w danej instytucji, pozytywnej opinii osoby wyznaczonej przez dyrektora instytucji, sprawozdania z praktyk oraz innej dokumentacji wymaganej w programie praktyk w terminie 7 dni od ich zakończenia. Zaliczenie praktyki jest udokumentowane wpisem do karty osiągnięć studenta. Niedotrzymanie terminu zaliczenia praktyki jest równoznaczne z brakiem zaliczenia. W przypadku braku zaliczenia  praktyki Dziekan może podjąć decyzję o skreśleniu z listy studentów lub skierowaniu na powtarzanie semestru. W uzasadnionych przypadkach może zdecydować o odbyciu praktyki w innym terminie.